



GREEN
People

พร้อม ศรีหาบาม

สุทธิชัย เอี่ยมเจริญยิ่ง

สร้างดีเอ็นเอ CSR เติบโต สู่องค์กรแบบสมาร์ต-ซีวิลไลซ์



สุทธิชัย เอี่ยมเจริญยิ่ง ผู้บริหารชั้นแนวหน้าในเรื่องการนำแนวความคิดในเรื่อง CSR เข้ามาใช้ในองค์กร และขยายผลสู่สมาชิกเครือข่ายธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมให้เห็นความสำคัญในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม

สุทธิชัย เอี่ยมเจริญยิ่ง ผู้กุมบังเหียนสำคัญของวันเคอร์เวิร์ลในตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ มีบริษัทในเครืออีก 4 แห่ง คือ **บริษัท นิซิเวอร์ล จำกัด** ผู้นำเข้าและจำหน่ายของเล่น

คุณภาพจากทั่วโลก **บริษัท สำนักพิมพ์ ปาเจรา จำกัด** ผลิตหนังสือวิชาการและสื่อการเรียนการสอน และ**บริษัท สำนักพิมพ์สวนเงินมีนา จำกัด** เป็นการลงทุนเพื่อสังคมโดยเงินปันผลจะถูกกระจายไปยังองค์กรอิสระเพื่อสังคม นอกจากนี้ปัจจุบันวันเคอร์เวิร์ลยังมีธุรกิจทางด้านสิ่งแวดล้อมในระบบการจัดการขยะชุมชนโดยใช้เทคโนโลยีจากประเทศเยอรมันอีกด้วย นอกจากนี้ ยังมีอีกหนึ่งบทบาทคือประธานเครือข่ายธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม หรือที่เรียกกันสั้นๆ ว่า **SVN** (Social Venture Network)

“ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ หรือที่รู้จักกันแพร่หลายในคำ CSR (Corporate Social Responsibility) ปัจจุบันได้กลายเป็นกระแสให้บริษัทเอกชนหันมาให้ความสำคัญ แต่จะด้วยการมองเห็น CSR ในมิติใดก็ตาม ถือเป็นเรื่องดีในการที่จะช่วยปลุกกระแสความรับผิดชอบต่อสังคมให้เกิดขึ้น



เติบโตสู่องค์กรที่ดี สมาร์ต-ซีวิลไลซ์

สุทธิชัย กล่าวว่า จากเมื่อ 20 กว่าปีที่แล้ว วันเคอร์เวิร์ลเริ่มก่อตั้งขึ้นด้วยพนักงานเพียง 6 คนเท่านั้น จากนั้นองค์กรก็เริ่มเติบโตขึ้นเรื่อยๆ จนวันนี้มีพนักงานมากกว่า 700 คน การที่วันเคอร์เวิร์ล ก้าวมาถึงวันนี้เรามีความเชื่ออยู่ 3 ประการ คือ บริษัทเล็กแต่สวยงาม เพราะอุตสาหกรรมของเล่นถือเป็นอุตสาหกรรมขนาดเล็กเมื่อเทียบกับอุตสาหกรรมอื่นๆ และแม้จะใหญ่ในอุตสาหกรรมนี้แต่ก็ต้องเล็กอยู่ดี ในด้านความสวยงามของธุรกิจอยู่ตรงที่เราสามารถสร้างแบรนด์ของเราเองได้ เรากำหนดชีวิตของตนเองได้ เรากำหนดสินค้าที่เราผลิตได้

ประการที่ 2 คือ เราเชื่อว่าการผลิตที่ดีนำลูกค้าใหม่ๆ มาให้ รวมถึงการรักษาคุณภาพสินค้าเท่ากับเป็นการรักษาฐานลูกค้าเก่าไว้ นั่นแสดงถึงความเจริญเติบโตแน่นอนว่าต้องมี R&D ต้องมีความสวยงาม มีคุณภาพ ประการสุดท้ายคือ เราต้องการเป็นองค์กรที่ดี ในนิยามที่ว่า Smart&Civilize คือ การทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ และอยู่ร่วมกันอย่างมีจริยธรรม

ปลูกป่าและดูแลต่อเนื่อง รับผิดชอบต่อตัวเอง

บริษัท วันเคอร์เวิร์ล โปर्टคัลส์ จำกัด เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายของเล่นไม้จากยางพาราเพื่อส่งเสริมพัฒนาการเด็ก เน้นสร้างสรรค์ชิ้นงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีมาตรฐานในการตรวจสอบ คือ ICTI (International Council of Toy Industries) โดยจะตรวจสอบความปลอดภัยในการผลิตของเล่นผู้บริโภค ความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การดูแลพนักงานที่ดี ลูกค้าส่วนมากจะเป็นตลาดยุโรป และสหรัฐอเมริกาที่ให้ความสำคัญในเรื่องมาตรฐาน แต่การทำตามเชลลิสต์ที่กำหนดนั้นมันง่าย แต่การจะทำได้ให้มากกว่าที่กำหนดได้ นั่นคือโครงการ Tree Plus ที่เหนือกว่าเชลลิสต์

สุทธิชัย กล่าวว่า “ภาพของวันเคอร์เวิร์ลในสายตาของผู้บริโภค คือ ของเล่นที่ใช้ไม้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ แต่เราผลิตจากไม้ยางพาราที่ไม่สามารถผลิตไม้ยางพาราได้แล้ว ซึ่งชาวสวนยางต้องตัดเมื่ออายุ 25 ปี เพื่อปลูกต้นยางใหม่ ของเล่นจากไม้ยางพาราจึงได้รับการยอมรับจากทั่วโลกว่าสามารถนำมาใช้ผลิตได้ ทั้งนี้ ต้องบอกว่าโลกยอมรับการใช้ไม้และวัสดุธรรมชาติ เพราะว่ามีกระบวนการควบคุมที่มาของไม้ ต้องเป็นการปลูกทดแทนอย่างถูกต้อง”





จากแนวคิดนี้วันเดอร์เวิร์ลจึงมีโครงการทรีพลัส (Tree Plus) ที่มีแนวคิดว่าเมื่อตัดต้นไม้ 1 ต้น จะต้องมีการปลูกทดแทนอีก 1 ต้น โดยจะมีการคำนวณว่าในแต่ละปีของกระบวนการผลิตของเล่นและทำแพ็คเกจจิ้งนั้นใช้ต้นไม้ไปจำนวนเท่าไร แล้วมาปลูกเพิ่มในพื้นที่ป่าเสื่อมโทรมไม่ใช่ปลูกยางพารา เพราะในป่าเสื่อมโทรมนั้นต้นไม้จะไม่ถูกตัดอีก

นอกจากนี้ ผลของทรีพลัสยังกระจายไปยังลูกค้าของเรา เรียกได้ว่าบวกขึ้นไปเรื่อยๆ โดยลูกค้าจะให้จำนวนสินค้าที่จัดส่งไปจำหน่ายว่าใช้ต้นไม้ไปกี่ต้นและต้องใช้งบประมาณในการดูแลจนต้นไม้ให้อายุรอดต่อต้นนั้นเป็นมูลค่าเท่าไร จากนั้นจะส่งเงินมาเพื่อสนับสนุนการดูแลต้นไม้ รวมทั้งส่งคนมาร่วมปลูกกับเราด้วย ซึ่งเป็นการปลูกต้นไม้และดูแลจนต้นไม้สามารถอายุรอดได้ เพราะฉะนั้นของเล่นทุกชิ้นที่ขายไป จะทำให้มีต้นไม้เพิ่มขึ้นในโลก ทั้งนี้ ในปี 2554 นี้ โครงการทรีพลัส จะลงพื้นที่ในจ.นครนายก เพื่อปลูกต้นไม้ประมาณ 20,000 ต้น

"การปลูกของเรานั้นมี Commitment ไม่เหมือนการปลูกทั่วไป คือ มีเป้าหมายว่าจะปลูกและดูแลต่อเนื่องให้เติบโต เพื่อเป็นการปิดบัญชีตัวเอง เพราะฉะนั้นเรื่องจำนวนไม่ใช่เรื่องสำคัญ แต่เราได้แสดงความรับผิดชอบต่อสิ่งที่ทำ ถ้าสังคมเป็นอย่างนี้ทั้งสังคมก็จะมีปัญหาน้อย

แม้หลายคนจะคิดว่ามีการปลูกต้นไม้ทดแทนอย่างถูกต้องเพียงซื้อไม้ซื้อเคียวก็จบแล้ว แต่ในส่วนของวันเดอร์เวิร์ลเราจะทำให้ดีขึ้นในขั้นต่อไป คือ การคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกหรือคาร์บอนฟุตพริ้นท์ในกระบวนการผลิตเพื่อหาวิธีในการลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์หรือจะทำอย่างไรให้เป็นบวกแล้วมาหักบัญชีลบ"

7 มิติ CSR สังกัดอีก พนักงาน สังคม คู่ค้า และผู้บริโภค

สุทธิชัย กล่าวว่า นอกจากโครงการทรีพลัสที่เป็นหนึ่งใน CSR ของเรา เรายังสอดแทรกความคิดเรื่องการดูแลสิ่งแวดล้อมไปในสินค้า เพื่อปลูกฝังให้เด็กๆ การทำคู่มือการเลือกซื้อของเล่นในชื่อ Play Safe ของเล่นเพื่อพัฒนาการที่ถูกต้องและปลอดภัย รวมถึงการดูแลพนักงาน การปลูกฝังความรู้สึกรับผิดชอบต่อสังคม ให้ CSR เป็นคีย์เอ็นเอที่ค้องเข้าไปอยู่ทุกหน่วยงาน ต้องเริ่ม



จากภายในบริษัท เช่น จะจัดซื้ออย่างไรให้เป็น CSR จะออกแบบอย่างไรให้เป็น CSR ไม่ใช่การจัดเป็นแผนก

สำหรับ CSR ในเมืองไทยยังเป็นเพียงจุดเริ่มต้นที่มองเพียงว่า คือ การบริจาค การคืนกำไรสู่สังคม การดูแลชุมชน ซึ่งหากจะทำ CSR นั้น ต้องทำให้ครบ 7 มิติ คือ บริษัทต้องมีธรรมาภิบาล ต้องคำนึงถึงสิทธิมนุษยชน ต้องคำนึงถึงมาตรฐานแรงงาน คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม คำนึงถึงผู้บริโภคต้องทำการค้าอย่างเป็นธรรม และการบริจาคคืนสู่สังคม ซึ่งแท้จริงแล้วเวลาพิจารณานั้นต้องพิจารณาทั้ง 7 ข้อ ไม่ใช่ข้อใดข้อหนึ่งเท่านั้น ไม่ได้จำกัดแคในเรื่องสิ่งแวดล้อม แต่รวมถึงผู้คนที่เกี่ยวข้องตั้งแต่ในบริษัท ชุมชน และผู้บริโภค

"CSR สนใจว่าคุณทำธุรกิจอย่างไรถึงได้กำไร ไม่ใช่การเอากำไรคืนสู่สังคม แต่ต้องดูแลพนักงาน กระบวนการผลิต ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ต่อผู้บริโภค สังคม และสิ่งแวดล้อม ทำข้อไหนก่อนก็ได้ หรือไม่ครบทุกข้อก็ได้ แต่อย่าคิดลบ อย่าทำความเสียหายอย่าเอาเปรียบใคร และอย่าให้ CSR ในมิติที่ 7 ที่เน้นการบริจาคคืนสู่สังคมไปกลบข้อนอื่นหมด คือ ทำได้ไม่ว่าแต่อย่าเอาความดีนั้นเป็นฉากเกิดคลุมตัวเองเป็นบริษัทที่ดี"

อย่างไรก็ตาม การทำ CSR จะยั่งยืนได้ สื่อต้องทำหน้าที่ในการให้ความรู้กับผู้บริโภค ความเข้าใจและสังคมผู้บริโภคต้องรู้สิทธิของตนเองแล้วเรียกร้อง เพราะธุรกิจคือหน่วยงานหนึ่งที่ต้องรับผิดชอบต่อตนเอง เมื่อส่งอะไรที่เป็นผลกระทบต่อสังคมออกมาต้องพยายามปิดด้วยตนเอง ไม่ใช่หน้าที่ของรัฐบาล หรือประชาชนมาแก้ไขในผลกระทบในเชิงลบนั้น

เครือข่าย SVN สู่ CSR

นอกจากการเป็นผู้บริหารธุรกิจแล้วอีกหนึ่งบทบาทของ **สุทธิชัย เอี่ยมเจริญยิ่ง** ยังเป็นประธานเครือข่ายธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม หรือที่เรียกกันสั้นๆ ว่า SVN (Social Venture Network) อีกหนึ่งหน่วยงานสำคัญในการขับเคลื่อนและช่วยกระตุ้นให้ผู้ประกอบการเห็นความสำคัญในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility)

สุทธิชัย กล่าวว่า แนวคิดเรื่องเครือข่ายธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมนั้นเกิดมาประมาณ 30 ปีแล้ว ในประเทศสหรัฐอเมริกา จากกลุ่มธุรกิจกลุ่มหนึ่งที่มองว่าการประกอบธุรกิจต้องมีความรับผิดชอบต่อสังคม และได้สร้างเครือข่ายในสหรัฐอเมริกาและยุโรป ซึ่งสิ่งที่เขาพบเมื่อ 30 ปีที่แล้วนั้นคือ CSR ในปัจจุบัน สำหรับประเทศไทยเป็นประเทศแรกในเอเชียที่นำแนวคิดนี้เมื่อ 12 ปี แล้ว



จากการรวมกลุ่มของธุรกิจที่ทำธุรกิจโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม

วันนี้ **SVN** มีสมาชิกประมาณ 120 องค์กร ซึ่งได้มีการรวมตัวและร่วมกันจัดกิจกรรมอย่างสม่ำเสมอคือ SVN Talk เป็นการเสวนาพูดคุย เชิญวิทยากรมาเล่าเรื่องราวที่อยู่ในความสนใจในเรื่องนั้น เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น นอกจากนี้มี SVN Visit จัดศึกษาดูงานชุมชน โรงงาน และบริษัทที่ทำกิจกรรมดีๆ ประมาณ 4 ครั้งต่อปี กิจกรรม SVN Award Conference เพื่อมอบรางวัลให้กับกลุ่มธุรกิจและภาค NGO ที่ทำประโยชน์ให้กับสังคม และส่งเสริมให้บริษัทมีความรับผิดชอบต่อสังคม มี CSR ซึ่งจะส่งผลถึงสังคมต่อไป